



VIETNAM IT LANDSCAPE 2019

Phát hành bởi

TOPDev

<https://topdev.vn>

LỜI MỞ ĐẦU

Dựa trên các dữ liệu tuyển dụng trên toàn thị trường, **TopDev** xin công bố toàn cảnh các doanh nghiệp IT tại Việt Nam bao gồm các lĩnh vực: thương mại điện tử, logistics, SAAS, Cloud service, CRM, ERP, Fintech, Martech, Blockchain, AI.

Trong bản báo cáo này, chúng tôi không đề cập nhiều đến các doanh nghiệp outsourcing hoặc các sản phẩm gia công. Chúng tôi tập trung nhiều vào các sản phẩm công nghệ phát triển và triển khai trực tiếp đến thị trường. Theo như các [báo cáo gần đây nhất của TopDev](#), xu hướng các công ty gia công (**Outsourcing**) đang dịch chuyển đầu tư thêm hướng làm sản phẩm (**Product**) diễn ra khá mạnh nên bạn cũng sẽ bắt gặp một số tên tuổi trong lĩnh vực gia công phần mềm trong báo cáo này.

Trong bản báo cáo đặc biệt này, chúng tôi đem đến cái nhìn toàn cảnh về các ứng dụng công nghệ góp phần thay đổi cuộc sống đến từ các công ty công nghệ tại Việt Nam. Những doanh nghiệp được đề cập trong bản báo cáo này bao gồm các khách hàng, đối tác của TopDev hoặc các doanh nghiệp có nhiều hoạt động liên quan đến nhiều hoạt động tuyển dụng IT mạnh mẽ và đa dạng trong khoảng thời gian gần đây. Những số liệu và thông tin dùng trong bản báo cáo này được cung cấp từ các chuyên gia, diễn giả, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp tham gia các hoạt động employer branding, networking và marketing tại Việt Nam, cũng như những thông tin được lựa chọn và tổng hợp từ dữ liệu của TopDev.



NGUYỄN HỮU BÌNH

CEO - **TopDev**

CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

FINTECH

CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ
TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?



Các chuyên gia đến từ Solidiance dự đoán, đến năm 2020, thị trường Fintech Việt Nam sẽ đạt mức 7,8 tỷ USD. Từ năm 2015, các startup về Fintech phát triển mạnh mẽ tại thị trường Việt Nam, từ đó nó dần trở thành một tín hiệu tốt gây chú ý với cộng đồng cũng như các doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực này, đặc biệt là tại Hà Nội và TP.HCM. Tuy nhiên, nếu so với các quốc gia khác trong khu vực con số này còn rất khiêm tốn. Ví dụ, theo một thống kê chưa đầy đủ, từ năm 2017-2018, Singapore có khoảng hơn 490 công ty fintech, Malaysia 196 công ty, Indonesia là 262 công ty, thuộc lĩnh vực này. Đây cũng là một tín hiệu đáng mừng cho thị trường Fintech Đông Nam Á cũng như tại Việt Nam, mở ra nhiều cơ hội phát triển hơn cho các startup và các doanh nghiệp lớn trong thời gian tới.

Fintech là danh sách hiếm hoi có sự góp mặt các startup tầm thế giới như Momo trong Top 100 fintech thế giới và ứng dụng số 1 thế giới về quản lý chi tiêu Money Lover. Một vài công ty đã ứng dụng AI và data-science vào sản phẩm dịch vụ, đi vào cuộc sống thường ngày của rất nhiều người như FEcredit, Tima và Trusting Social.



BLOCKCHAIN

Được xem là cứu cánh cho các giao dịch đòi hỏi sự minh bạch, điều khó có thể có trong thế giới internet xưa cũ, nơi dữ liệu và quyền hành tập trung ở một số tổ chức. Với lực lượng kỹ sư hùng hậu, chịu khó học hỏi và sẵn sàng đón nhận cơ hội mới, Việt Nam được xem là một trong những blockchain hub mới nổi ở khu vực. Đa số các sản phẩm và thị trường của các doanh nghiệp ứng dụng blockchain là hướng đến global, các doanh nghiệp dưới đây với các hoạt động và sản phẩm

nổi bật đang nỗ lực đưa blockchain vào cuộc sống. Theo các chuyên gia đến từ IBL (Infinity Blockchain Labs) cho biết, thị trường hiện nay đã có hơn 430.000 dự án opensource và 800 công ty khởi nghiệp lớn nhỏ trên thế giới hoạt động trên nền tảng Block-chain. Hơn thế nữa, ở ngành công nghiệp tài chính - thanh toán, Blockchain dự đoán sẽ đạt giá trị 20,3 tỷ USD vào năm 2030.



OHMNI LABS



INFINITY
BLOCKCHAIN LABS



UMBALA
NETWORK
A blockchain-based
camera economy



kyber
network



NAMI CORPORATION



NEXTTECH
Group of Technopreneurs



Tomochain



bigbom
eco



LINA

AI NHẬN DIỆN CÔNG NGHỆ

Với sự phát triển của các platform (OpenAI, OpenCV, TensorFlow, Caffe...), vấn đề về thuật toán không còn quá khó khăn, phần còn lại là có đủ dữ liệu (hoặc là lớn, hoặc là chất lượng) để AI phát huy tác dụng. Các doanh nghiệp liệt kê trong đây đều đã có những sản phẩm đi vào cuộc sống, nhận được vốn lớn hoặc có doanh thu cao. Có đến hơn 73% công ty công nghệ đang có ý định ứng dụng AI vào các sản phẩm của mình. Điều này cũng khiến cho nhu cầu về các kỹ sư AI hiện cũng đang ở mức báo động.





FULL STACK CLOUD SERVICES



Tastes from around the World



CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

SAAS

SaaS (Software as a Service – phần mềm dịch vụ) được nhiều chuyên gia dự đoán sẽ tạo được một xu thế mới trong các doanh nghiệp tại Việt Nam. Theo khảo sát của BetterCloud, đến năm 2020, sẽ có khoảng 73% doanh nghiệp sẽ chuyển sang dùng SaaS hoàn toàn trong thời gian. Có thể thấy được, SAAS hiện đang dẫn đầu lĩnh vực B2B Tech tại nhiều quốc gia trên thế giới, tuy nhiên tại Việt Nam thị trường này vẫn còn chưa được khai thác một cách tốt nhất, mở nhiều "đất dụng võ" cho các startup trong lĩnh vực này. Hiện tại việc sử dụng SaaS đã dễ dàng hơn rất nhiều so với thời điểm phần mềm truyền thống. Điều thú vị trong bảng liệt kê này có cả doanh nghiệp hàng chục năm kinh nghiệm như Misa, và những startup non trẻ như Base, Cloudfly, Vexere... với tư duy làm sản phẩm hiện đại và ứng dụng công nghệ mới đang tiến những bước rất nhanh trong việc gia tăng thị phần SaaS.

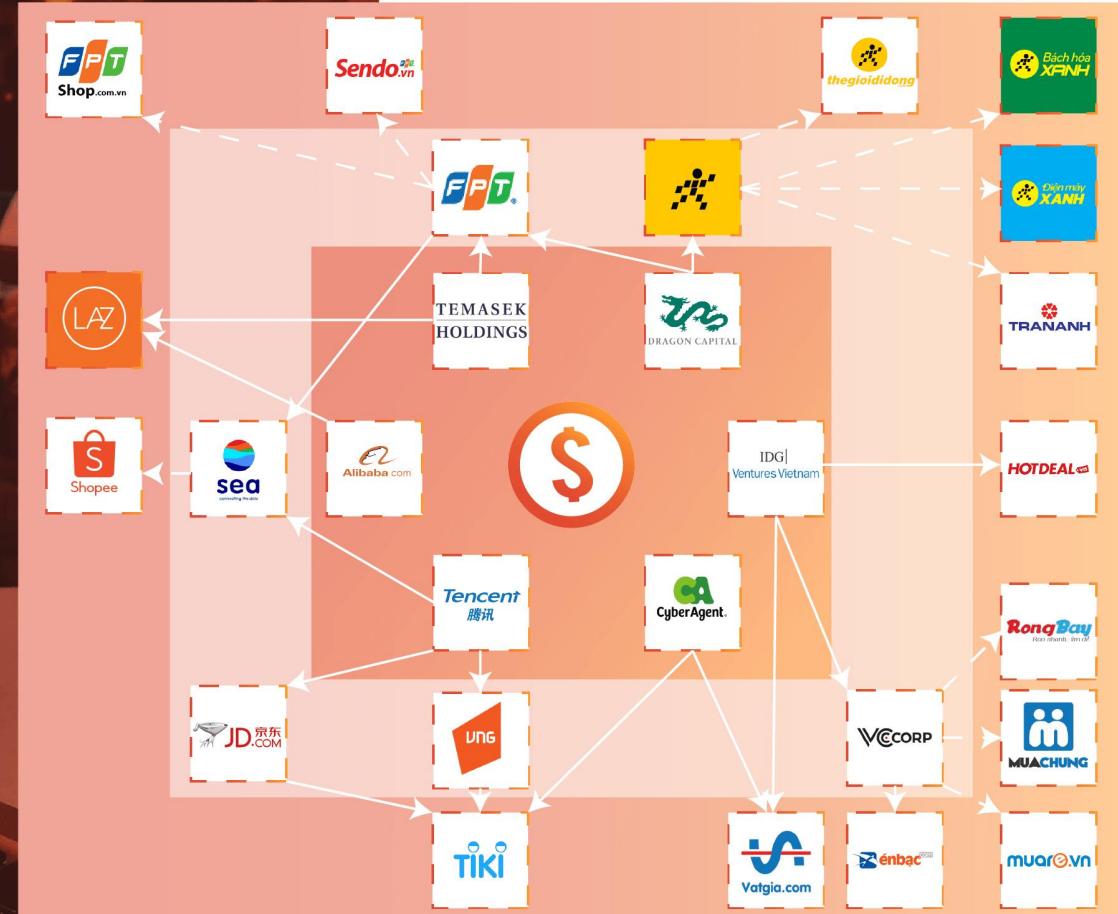
Thị trường E-commerce tại Việt Nam chưa bao giờ sôi động hơn với những con số biết nói. Theo số liệu mới nhất từ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phát hành vào cuối tháng 9/2018, doanh thu thương mại điện tử trong năm 2017 của Việt Nam đã đạt 6,2 tỉ USD, tăng trưởng 24% so với cùng kỳ năm ngoái.

Cũng chính vì vậy, Thương mại điện tử Việt Nam được nhiều chuyên gia đầu tư xem là một thị trường đầy hấp dẫn với quy mô dự đoán có thể đạt 10 tỷ USD vào năm 2020. Để triển khai một chiến dịch marketing hoặc bán hàng, luôn có những nền tảng giúp bạn tiếp cận người dùng cuối chưa bao giờ dễ dàng và tiện dụng như ngày nay chỉ với vài cú click chuột.

Thương mại điện tử Việt Nam phát triển với tốc độ cao nhờ các công nghệ và tiện ích mà hệ sinh thái này mang lại. Ngoài những doanh nghiệp được thể hiện ở infographic, có thể nhắc đến những cái tên cũng khá nổi trội trong thời gian gần đây: **Ecomobi, iFind, Zody, Jamja, Accesstrade, Massoffer, Wisepass, Websosanh...**

ECOMMERCE

CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ
TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?





CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ
TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

MARKET PLACE PLATFORM

Platform hiện hữu trong tất cả các lĩnh vực của cuộc sống chúng ta đồng thời cũng mang một mục đích cao quý: là dùng để tương thích đồng bộ giữa người dùng với sự thuận lợi trong việc trao đổi hàng hoá, dịch vụ hoặc tiền tệ trong xã hội, qua đó kích hoạt việc tạo ra giá trị cho tất cả người tham gia. Cung cấp một cơ cấu hạ tầng mở và có tính hỗ trợ cho những tương tác này và thiết lập các trạng thái điều hành chúng. Để dễ hiểu hơn, chúng ta tạm chia nền tảng thành hai nhánh, nền tảng giao dịch (transaction platform) được sử dụng để tối ưu hóa giao dịch giữa những người dùng và người cung cấp dịch vụ (Uber, Grab, GO-JEK, Amazon, Ebay...), nền tảng sáng tạo đột phá

(innovation platform) thực hiện nhiệm vụ là nền móng phát triển và hỗ trợ các nền mô hình kinh doanh và khởi tạo hệ sinh thái giữa các nền tảng thế hệ sau đó (Apple App Store, Google Play...). Người dùng luôn nhận được rất nhiều tiện ích thuộc nhu cầu cơ bản hàng ngày như di chuyển, ăn ở, giáo dục, y tế, việc làm. Công nghệ di động và các thuật toán tối ưu (chi phí, thời gian, quãng đường) đang ngày càng đi vào từng ngõ ngách của cuộc sống. Có thể kể đến 5 nền tảng lớn nhất trên thế giới hiện nay là Microsoft, Oracle, Intel, SAP và Salesforce được định giá lên tới 911 tỉ đô la Mỹ; Trong khi đó các nền tảng tích hợp giữa giao dịch và sáng tạo như Apple, Google, Facebook, Amazon, Alibaba và XiaoMi có giá lên đến 2.000 tỉ đô la.



CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

EDTECH

Hiện nay thị trường EdTech tại Việt Nam đã đón nhận khoảng đầu tư khoảng 55 triệu đô cho lĩnh vực này nhiều đơn vị nước ngoài đang quan tâm mạnh đến thị trường này ngày càng nhiều hơn. Là một trong những xu hướng phát triển tốt, và có doanh nghiệp đã hoạt động khá lâu trong ngành như Topica, nhưng EdTech vẫn chỉ đang trong giai đoạn sơ khai tại Việt Nam. Với chỉ dưới 5% số dân công sở có sử dụng một trong các dịch vụ giáo dục online, edtech cho thấy vẫn còn một thị trường rộng lớn đang chờ được khai phá.

OUTSOURCING

ĐẦU TƯ MẠNH LÀM PRODUCT

Outsourcing là nguồn thu ổn định nhưng bản thân các doanh nghiệp luôn muốn chủ động đưa các sáng tạo và tiến bộ về công nghệ vào các sản phẩm do chính mình làm chủ. Danh sách này được nhóm nghiên cứu ghi nhận từ những sản phẩm nổi bật và đã thực sự đạt được thành công khi đưa ra



Sun*



Tinhvân
TOGETHER WE SHINE

TUYỂN DỤNG IT MANH

Trong thời điểm hiện tại, ngành IT tại Việt Nam được đánh giá là ngành mũi nhọn, một điểm đến lý tưởng cho những công ty công nghệ hàng đầu trên thế giới. Các doanh nghiệp sau được ghi nhận ở số lượng bản tin tuyển dụng trên toàn bộ thị trường. Đặc biệt, nhiều "tân binh" mới với nhiều tham vọng, bên cạnh đó các dự án công nghệ đang triển khai mạnh cũng đã khuấy đảo thị trường tuyển dụng IT khi nhu cầu tuyển dụng các chuyên gia ngày càng tăng cao.



GAMELOFT



Sun*



Bright Minds, Brilliant Solutions



CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ
TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

TOP EMPLOYER BRANDING CAMPAIGN/EVENT

Trái với các chiến dịch tuyển dụng rầm rộ của tân binh, các cựu binh lại thực hiện những bước đi mang tính chiến lược và tầm nhìn về lâu dài với các chiến dịch Employer Branding hướng đến đối tượng là các kỹ sư IT một cách bài bản và đúng với insight của đối tượng này.

Các hoạt động này với mục tiêu khác hẳn với một chiến dịch tuyển dụng thông thường (đem về hồ sơ) là đem về nhận diện, top of mind, trust, transparency... để sau này khi có ý định thay đổi công việc, họ sẽ nghĩ đến công ty đó đầu tiên bởi những ấn tượng về văn hóa công ty cũng như những công nghệ mà công ty đó đang thực hiện.



SAIGON CODE TOUR,
INSIDE THE MIND OF
PRODUCT MANAGER



FPT
TECH DAY



KMS HACKATHON
KMS TECH DEBATE



Vietnam
Frontier
Summit



ZALO
AI
SUMMIT



NFQ ASIA
TECH CONFERENCE



INTELLIGENCE
BUSINESS ANALYST
PROGRAM



AXON
VIETNAM
TECH TALK



DATA SCIENCE &
ANALYTICS
IN DIGITAL AGE

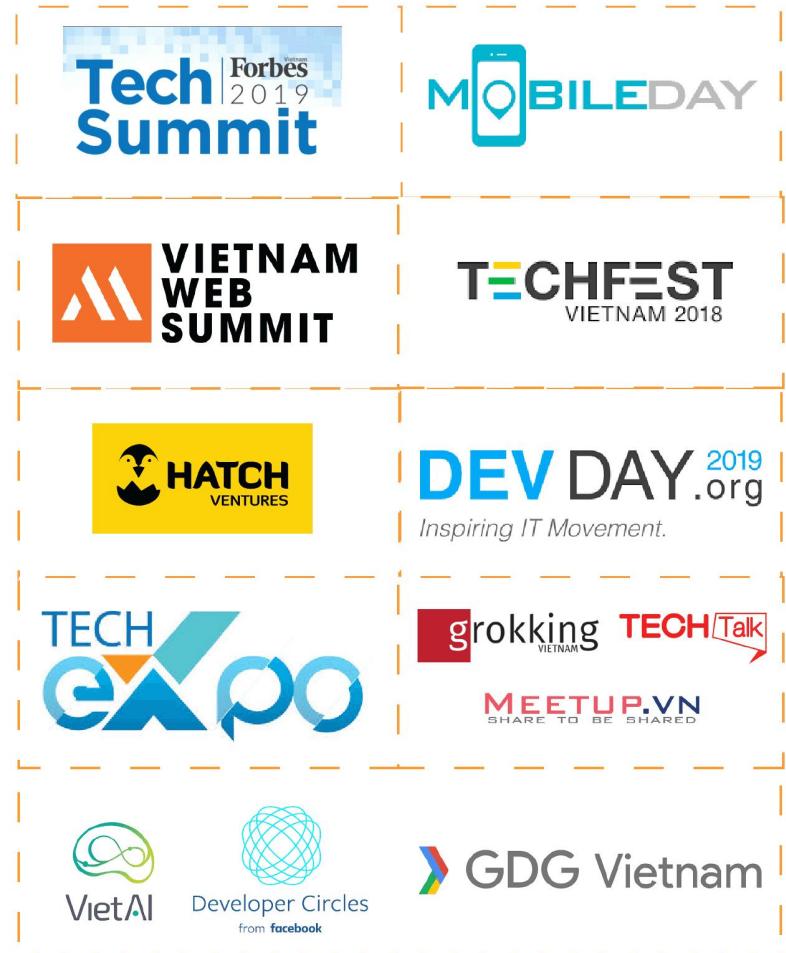


Ngoài ra, việc tăng cường các lớp senior/ tech lead cởi mở hơn trong
hoạt động Tech Sharing trong nội bộ & các sự kiện công nghệ cũng
đang được nhiều công ty tiến hành với cường độ thường xuyên hơn
như: Tiki, Sun* Inc, Knorex, Shopback, LINE, Grab,...

CÁC CÔNG TY CÔNG NGHỆ
TẠI VIỆT NAM ĐANG LÀM GÌ?

TECH COMMUNITY & EVENT

Hoạt động của các tổ chức đi kèm các sự kiện ngày càng rầm rộ, góp phần cập nhật kiến thức vốn thay đổi rất nhanh trong ngành công nghệ hiện nay. Đây không chỉ là những hội nghị thuần về kiến thức, mà nó còn là diễn đàn quy tụ hàng ngàn khán giả, doanh nghiệp, và chuyên gia cùng gặp gỡ để trao đổi những ý tưởng đổi mới và sáng tạo. Danh sách này là các tổ chức và hoạt động nổi bật được nhóm nghiên cứu ghi nhận lại trong thời gian qua.



THỊ TRƯỜNG NHÂN LỰC IT VIỆT NAM

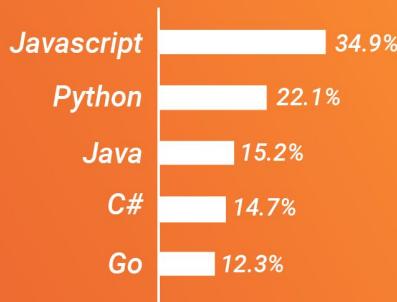
2018 - 2019

5 NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH ĐƯỢC TRẢ LƯƠNG CAO NHẤT VIỆT NAM Q1/2019

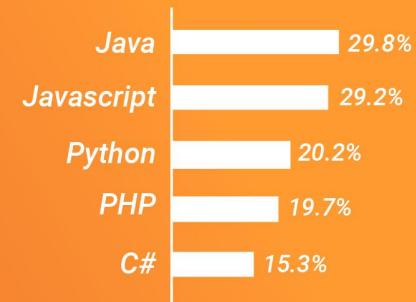


C++ là ngôn ngữ được trả lương cao nhất, trung bình \$1,182. Tiếp theo là Python và Java.

5 NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH ĐƯỢC SĂN ĐÓN NHẤT



5 NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH ĐƯỢC DEV YÊU THÍCH



Tham khảo báo cáo chi tiết lương và thị trường IT Q4 2018 - Q1 2019 [tại đây](#).



THANK YOU



Vui lòng liên hệ:
Ms. Trương Quỳnh Như
Email: nhu.truong@applancer.net
Điện thoại: 033 884 7836